

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	11
2	Theoretischer und konzeptioneller Hintergrund	13
2.1	Regionale Wertschöpfung von Hochschulen – allgemeine Betrachtung	13
2.2	Hochschulen und Formen regionaler Wertschöpfung.....	16
3	Wie Wertschöpfung messen? – Anmerkungen zur Methodik und Datengrundlage	18
4	Der Hochschulstandort Wien im Überblick	22
4.1	Die tertiären Bildungseinrichtungen Wiens in der österreichischen Hochschullandschaft.....	22
4.2	Budget, Finanzierungsstruktur und Drittmittel der Wiener Hochschulen.....	25
5	Demographische Effekte der Studierenden Wiens auf die Stadt Wien	30
5.1	Die Studierenden Wiens im Überblick	30
5.2	Woher kommen die Wiener Studierenden? Wiener, Suburbaniten, „Zuagraste“	32
5.3	Staatsbürgerschaft der ausländischen Studierenden	38
5.4	Alters- und Geschlechtsstruktur der Studierenden	47
6	Die Hochschulen Wiens als Arbeitgeber	51
6.1	Die Beschäftigten der Hochschulen im Überblick	51
6.2	Der Wohnort der Beschäftigten	53
6.3	Die Staatsbürgerschaften der Beschäftigten	54
7	Die Regionalisierung der Investitionen und kaufkraftrelevanten Einkommen	64
7.1	Die Ausgaben der Studierenden.....	64
7.2	Die Einkommen der Universitätsangestellten	67
7.3	Bau-, Investitions- und Sachausgaben der Hochschulen.....	72
8	Effekte der Universitäten auf den Konferenztourismus der Stadt Wien	75

9 Regionalökonomische Wertschöpfungseffekte der Wiener Hochschulen	78
9.1 Die direkten Beschäftigungs- und Einkommenseffekte der Wiener Hochschulen.....	78
9.2 Die indirekten Beschäftigungseffekte der Wiener Hochschulen	80
9.3 Induzierte Wertschöpfungseffekte der Hochschulen Wiens	90
10 Zusammenfassung	92
11 Summary	96
Bibliographie.....	100
Verzeichnisse.....	105
Anhang	109
Die Autoren	121