

Heidrun Edlinger\* &amp; Christian Fridrich\*\*

## Neue Unterrichtsfilme „Wirtschaft begreifen und nachhaltig gestalten“ für die Sekundarstufe I

\* heidrun.edlinger@univie.ac.at, Institut für Geographie und Regionalforschung, Universität Wien

\*\* christian.fridrich@phwien.ac.at, Fachbereich Geographische und Sozioökonomische Bildung, Pädagogische Hochschule Wien

„Wirtschaft begreifen und nachhaltig gestalten“ in einer leicht verständlichen Sprache, gespickt mit einer Prise Humor – das sind acht neue Kurzfilme für die Sekundarstufe I. Sie ermöglichen Schüler\*innen, das Wahrgenommene gut in Erinnerung zu behalten und hinterlassen einen positiven Eindruck. Im Paket sind zusätzlich *umfangreiche Begleitmaterialien* für die gezielte Integration der Filme in den Unterricht sowie Verweise auf weiterführende INSERT-Unterrichtsbeispiele (<https://insert.schule.at/unterrichtsbeispiele>) enthalten. Mit diesen Filmen werden für einen GW-Unterricht Impulse geschaffen, die in aktuellen Fallbeispielen bedeutende Themen ökonomisch geprägter Lebenswelten von Jugendlichen erschließen.

Diese acht Kurzfilme wurden von den Medienzentren Österreichs und Südtirols unter Projektleitung der Education Group sowie unter Mitwirkung von Heidrun Edlinger und Christian Fridrich (didaktische, methodische und inhaltliche Konzeption) entwickelt. Unter unzähligen internationalen Produktionen wurden die Filme in der Kategorie „Schulbildung“ mit dem „Comenius-Siegel 2022“ ausgezeichnet!

Die Themen orientieren sich bereits an den Kompetenzbereichen des Lehrplans für das Unterrichtsfach *Geographie und wirtschaftliche Bildung* für die Sek I (aufsteigend gültig ab dem Schuljahr 2023/24):

- Wünsch dir was! – Selber Machen, Kaufen und Konsumieren (1. Klasse)
- Arbeiten, Wohnen, Verkehr – Leben und Wirtschaften weltweit (1. Klasse)
- Die Welt retten?! – Mein Umgang mit Energie und Rohstoffen (2. Klasse)
- Ich habe eine Geschäftsidee! – Produzieren und Konsumieren in einer vernetzten Wirtschaft (2. Klasse)
- Für meine Interessen gibt es viele Möglichkeiten: Von Bildungswegen und Arbeitswelten (3. Klasse)
- Klein aber fein: Wer entscheidet sich für den Wirtschaftsstandort Österreich? (3. Klasse)
- Wir sind Europa?! – Von der Idee eines vereinten Europas (4. Klasse)
- Globalisierung: Viele Welten – eine Erde! (4. Klasse)

In diesen acht Kurzfilmen wird neben spannenden, lebensrelevanten Annäherungen an wirtschaftliche Phänomene versucht, folgende Aspekte systematisch umzusetzen. Zentral ist die Darstellung und Aufarbeitung des in realen Lebenssituationen auftretenden und im neuen GW-



Lehrplan prominent verankerten Wirkungsgefüges *Gesellschaft – Wirtschaft – Politik – Umwelt*, wobei die unterschiedlichen Maßstabebenen persönlich, lokal, regional, national und global berücksichtigt werden. In allen drei Anforderungsbereichen werden sowohl in den Filmen als auch in den Begleitmaterialien neben dem Verstehen von Zusammenhängen auch das Anwenden des Gelernten sowie das Reflektieren von Einstellungen, Entscheidungen und Handlungen bei Schüler\*innen gefördert. Aktuelle fachliche Zugänge aus den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, individuelle Perspektiven, verschiedene Welt- und Menschenbilder sowie Medien, insbesondere Geomedien, dienen zur differenzierten Erschließung gesellschaftlich-wirtschaftlich-politischer Themenkomplexe. Übergeordnete Leitlinien und Werte eines in den drei Dimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales nachhaltigen Lebens, der Menschenrechte und Demokratie, dem sozialen Ausgleich und der Chancengerechtigkeit sowie der Emanzipation und Toleranz bilden die Basis für die Filme. Ein besonderes Anliegen sind altersgemäße Formulierungen und sprachensensible Aufgabenstellungen mit zunehmender inhaltlicher

und sprachlicher Komplexität, die von der Alltagssprache zum Erwerb einer Fachsprache bei Jugendlichen führen soll (vgl. Das Filmbüro 2021: 13 ff.).

Neben diesen didaktischen Grundlegungen basieren die inhaltlichen Umsetzungen von Filmen und Begleitmaterialien auf den großen vier inhaltlichen Themenkomplexen wirtschaftlicher Bildung in der Sekundarstufe I, nämlich Privathaushalt und Konsum, Berufsorientierung und Arbeitswelt, Staat und Gesellschaft, Geld und Finanzen (siehe weiterführend die *big four* bei Fridrich 2022). Dies alles soll einen Beitrag zur Entfaltung der Orientierungs-, Urteils- und Handlungsfähigkeit leisten, wie dies im Kompetenzmodell des neuen GW-Lehrplans festgehalten ist. Junge Menschen sollen somit befähigt werden, einerseits die eigene wirtschaftliche Lebenslage kompetent zu gestalten und andererseits verantwortungsbewusst und mündig an wirtschaftlichen Prozessen in unserer Gesellschaft mitzuwirken (vgl. Das Filmbüro 2021: 13 ff.). Durchgehend wurden daher die zentralen didaktischen Prinzipien der sozioökonomischen Bildung in Filmen und Begleitmaterialien umgesetzt: Subjektorientierung, Problemorientierung, Sozialwissenschaftlichkeit und Pluralität (vgl. Hedtke 2018: 46 ff. & 95 ff.; Engartner et al. 2021: 73 ff.).

Die Filme sind bei den Medienzentren der folgenden Bundesländer erhältlich:

- Mediencenter Burgenland – [www.mediencenter-bgld.at](http://www.mediencenter-bgld.at)
- Medienzentrum bei der Bildungsdirektion für Kärnten – [www.bildung-ktn.gv.at](http://www.bildung-ktn.gv.at)
- Niederösterreich: NÖ Medienzentrum – [www.noemedia.at](http://www.noemedia.at)
- Oberösterreich: Education Group – [www.education-online.at](http://www.education-online.at)

- Medienzentrum des Landes Tirol – [www.tirol.gv.at/medienzentrum](http://www.tirol.gv.at/medienzentrum)
- Bildungsmedienzentrum Vorarlberg – [www.vobs.at/bildungsmedien](http://www.vobs.at/bildungsmedien)
- Wien: Bibliothekspädagogisches Zentrum – [www.buechereien.wien.gv.at/bpz](http://www.buechereien.wien.gv.at/bpz)
- Südtirol: Abteilung Deutsche Kultur, Amt für Film und Medien – [www.provinz.bz.it/film-medien](http://www.provinz.bz.it/film-medien)

Weiterführende Details finden Sie

- im Interview mit Heidrun Edlinger zu den Kurzfilmen „Wirtschaft begreifen und nachhaltig gestalten“: <https://www.schule.at/serien/edustories/detail/acht-animationsfilme-ueber-spannenden-wirtschaftsthemen>
- im Newsbeitrag zu den Unterrichtsfilmen: <https://www.schule.at/bildungsnews/detail/unterrichtsfilm-wirtschaft-begreifen-und-nachhaltig-gestalten>

## Literatur

- Das Filmbüro (Hrsg.) (2021): Projekt: Ideenwettbewerb 2021 „Wirtschaft Österreich“. Unveröffentlichtes Manuskript.
- Engartner, T., R. Hedtke & B. Zustrassen (2021): Sozialwissenschaftliche Bildung. Politik – Wirtschaft – Gesellschaft. Verlag Ferdinand Schöningh, Paderborn.
- Fridrich, Ch. (2022 in Druck): Sozioökonomische Bildung. Standortansprüche und ihre Veränderung – das Wirkungsgefüge Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Umwelt in einem alpinen Fallbeispiel. In: Gryl, I., M. Lehner, K. W. Hoffmann & T. Fleischauer (Hrsg.): Geographiedidaktik. Springer, Wiesbaden.
- Hedtke, R. (2018): Das Sozioökonomische Curriculum. Wochenschau Verlag, Frankfurt am Main.